

### Formular: Kurzbeschreibung zur Information der Schüler der Jgst. 10

<b>Lehrkraft/Lehrkräfte:</b> Grimm K. <b>Projektthema:</b> business@school	<b>Leitfach:</b> Wirtschaft und Recht
<b>Inhalte und Methoden der allgemeinen Studien- und Berufsorientierung:</b> Die drei Themenblöcke Selbstfindung, Studien- und Berufsfelder und Realisierung der Berufswahl werden im Kurs und mit Unterstützung externer Partner (z.B. Teilnahme an einem Bewerbungstraining mit Assessment-Center) detailliert behandelt.	
<b>Zielsetzung des Projekts, Begründung des Themas (ggf. Bezug zum Fachprofil):</b> <i>business@school</i> ist eine Initiative der internationalen Unternehmensberatung <i>The Boston Consulting Group</i> (BCG). In drei Phasen erwerben die Schüler anschaulich und praxisnah <u>betriebswirtschaftliche Kenntnisse</u> und verbessern ihr <u>Präsentationsvermögen</u> .	
<b>Phase I: Wirtschaft in Groß</b> (Analyse eines börsennotierten Unternehmens) (Vermittlung von BWL-Grundkenntnissen, Analyse eines Geschäftsberichtes und des Marktumfeldes)	
<b>Phase II: Wirtschaft in Klein</b> (Analyse eines kleinen Betriebes aus der Region) (Videoanalyse Phase I, Interviews mit dem Geschäftsführer; Umfragen, Marktanalyse, Beratertipps, ...)	
<b>Phase III: Die eigene Geschäftsidee</b> (Videoanalyse Phase II, Erstellen eines Businessplanes für die Gründung eines eigenen Unternehmens; Entwicklung verschiedener Szenarien für die ersten 3-5 Geschäftsjahre, Finanzierung, evtl. Patentstipendium, ....)	
Jede Projektphase dauert zwei bis drei Monate und wird im Team von jeweils drei bis fünf Schülern absolviert. In einer 15-minütigen Powerpoint-Präsentation vor einer fachkundigen Jury werden die Ergebnisse jeder Phase im Team vorgestellt. Der Schulsieger von Phase III hat dann die Möglichkeit sich in einer Regionalausscheidung für das europäische Finale des Projektes zu qualifizieren.	
Neben Unternehmensberatern von BCG stehen den Schülerteams auch <u>externe Coaches</u> von renommierten Unternehmen (wie z.B. Siemens) über den ganzen Projektverlauf helfend zur Seite. Diese <u>intensive Betreuung</u> ist einmalig unter allen angebotenen Gründerwettbewerben.	
<b>Zeitplan im Überblick (Aufteilung der allgem. Studien- und Berufsorientierung und der Projektarbeit):</b>	
11/1	<b>Projekt:</b> Phase I und Phase II <b>BuS:</b> „Selbstfindung“ und Studien und Berufsfelder
11/2	<b>Projekt:</b> Phase III <b>BuS:</b> Bewerbungsmappe und Assessment-Center-Training
12/1	-----
<b>Folgende außerschulischen Kontakte können/sollen im Verlauf des Seminars geknüpft werden:</b> Boston Consulting Group, Siemens AG, Raiffeisenbank und mindestens drei kleine bzw. mittelständische Unternehmen vor Ort	
<b>ggf. weitere Bemerkungen zum geplanten Verlauf des Seminars:</b> Das P-Seminar findet in 11/1 vierstündig und in 11/2 (von Februar bis Mai) zweistündig statt. Somit ist mit einer <u>zeitlichen Mehrbelastung</u> in diesen Monaten zu rechnen. Allerdings endet das P-Seminar auch im Mai 2018, so dass sowohl im Juni und Juli als auch im kompletten Halbjahr 12/1 eine enorme <u>zeitliche Entlastung</u> stattfindet!	



**Kurzbeschreibung zur Wahl eines P-Seminars**  
durch die Schülerinnen und Schüler  
der Jahrgangsstufe 10

---