

Kurzbeschreibung zur Wahl eines P-Seminars durch die Schülerinnen und Schüler der Jahrgangsstufe 10

Lehrkraft: StRin Meike Mayer

Leitfach: WR

Projektthema: Junior- Unternehmen

Inhalte und Methoden der allgemeinen Studien- und Berufsorientierung:

- z.B. Stärken-Schwächen-Analyse, Werte, Berufsbilder, Bewerbung

Begründung und Zielsetzung des Projekts:

Die Schülerinnen sollen die Praxis der Unternehmenswirklichkeit kennenlernen und durch eigenständige Umsetzung von Entscheidungen erfahren.

Dabei werden gezielt Schlüsselqualifikationen gefördert wie z.B. Teamfähigkeit, Selbstständigkeit, eigenverantwortliches Arbeiten, die den Schülerinnen im späteren Berufsleben von Nutzen sein können. Es wird die Aufgabe der Schülerinnen sein, Ideen im Team zu entwickeln, diese durchzusetzen, ihr Unternehmen zu organisieren und die notwendigen Entscheidungen für Entstehung und Führung dieses Unternehmens zu treffen. Sie müssen jedoch auch die Konsequenzen ihrer Entscheidungen tragen. Dabei wird ihr Verständnis für die soziale Marktwirtschaft gestärkt und unternehmerisches Denken und Handeln gefördert. Ebenso wird der Existenzgründungsgedanken gestärkt. Durch „Learning by doing“ erweitern die Schülerinnen ihr Wissen z.B. Grundlagen über Buchführung und Marketing und ihre Kompetenzen z.B. Präsentationstechniken.

Durch kontinuierlichen Ergebnis- und Projektbezug werden die Schülerinnen an eigenverantwortliches Arbeiten wie z.B. Projektplanung, selbständige Gestaltung von Kommunikations- und Führungsstrukturen, herangeführt.

Produkt des Projekts:

- Erfolgreiche Gründung, Führung und Auflösung des Unternehmens
- Herstellung eines eigenen Produkts
- Erstellen von Arbeiten zu einzelnen Geschäftsprozessen im Schülerunternehmen und Partnerunternehmen

Zeitplan im Überblick (Aufteilung der allgem. Studien- und Berufsorientierung und der Projektarbeit):

11/1	Studien-und Berufsorientierung, Geschäftsidee finden (Ende 11/1)
11/2	Junior- Unternehmen
12/1	Junior- Unternehmen

Folgende außerschulischen Kontakte können/sollen im Verlauf des Seminars geknüpft werden:

- Betreuung durch Junior-Mitarbeiter
- Wirtschaftspate (ortsansässiges Unternehmen)
- Produktion mit externem/n Partner/n (abhängig von der Geschäftsidee)

ggf. weitere Bemerkungen zum geplanten Verlauf des Seminars:

Nach erfolgreich gefundener Geschäftsidee und Überprüfung durch Junior, wird in Ende 11/1 spätestens 11/2 das Schülerunternehmen im rechtssicheren Raum dieses Wettbewerbs gegründet. Hauptziele sind die Produktion und der erfolgreiche Absatz des Produktes sowie die Kapitalbeschaffung durch Anteilseigner. Des Weiteren wird anschließend für die Anteilseigner eine offizielle Hauptversammlung organisiert und durchgeführt. Bei Wunsch kann auch an einer Junior-Messe teilgenommen werden- Am Ende des Geschäftsjahres (Januar in 12/1) wird das Junior-Unternehmen aufgelöst.