

Kurzbeschreibung zur Wahl eines  
**P-Seminars**  
durch Schülerinnen und Schüler der  
Jahrgangsstufe 10



Lehrkraft: Sigrid Marthol (MT)

Leitfach: Geographie

## Projektthema: Fair Shoppen

### Kurzbeschreibung des Projekts:

Was ist überhaupt faires Handeln?

Was kennzeichnet faires Shoppen?

Diese Fragen wollen wir zunächst klären, auch in Verbindung mit externen Partnern z.B. während einer Shoppingtour.

Anschließend entscheiden wir uns für eine konkrete Aktion (z.B. Ausstellung nachhaltig Shoppen und Schenken in der Weihnachtszeit, Tauschbörse etc.) und erarbeiten dann weitere Arbeitsschritte zusammen (z.B. Zielformulierung, Rollenverteilung, Meilensteinplanung) oder in Gruppen (z.B. Präsentation auf der Homepage, Werbung, Finanzierung).

### Mögliche Studiengänge bzw. Berufsfelder (mind. 3):

Wirtschaftswissenschaften mit Studienrichtung „Nachhaltigkeit“, Marketing, Biologie, Geographie, ....

### Mögliche externe Partner sowie deren Rolle im Projekt:

glore Konzeptstore Nürnberg

Botanischer Garten Erlangen

Dritte Welt Laden Erlangen

### Voraussetzungen / erforderliche Sprachkenntnisse:

Interesse, nachhaltige Ideen

